

コロナ後も感染対策怠らず 日経メッセ

街づくり・店づくり総合展から（下）

[小売り・外食](#)

2023年3月2日 20:00



エーワンはデザインにもこだわった検温・消毒機器を展示した（2月28日、東京都江東区の東京ビッグサイト）

13日からマスク着用が屋内外を問わず個人の判断に委ねられるなか、小売業などにとって新型コロナウイルス感染対策は引き続き重要な課題となる。開催中の「日経メッセ 街づくり・店づくり総合展」では、衛生環境の向上に役立つ機器などが紹介された。経済再開に伴う消費意欲の高まりも見据え、日本市場の開拓をめざす海外フランチャイズチェーン（FC）の出展も目立った。

ビル保守管理などを手がけるエーワン（東京・品川）は、消毒と検温を同時にできる機器を出展した。表面の装飾などを省いたシンプルなデザインが特徴で、すでに高級料亭やクリニックなどで導入されているという。測定した体温は製品上部に表示するほか、ブルートゥース（近距離無線通信）を使ってスマートフォンなどでも確認できる。

今後も新型コロナウイルスの感染対策として、非接触ニーズは根強いとみられる。